

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра Теоретической и прикладной экономики

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 - Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Потребительское поведение
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.э.н., доцент С.А. Джавадова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 04.04.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания.....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы.....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	12
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
2. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания потребительского поведения людей;
3. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
4. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения потребителей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК - 2 - Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК – 2.1 - Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории Уметь: применять методы анализа поведения потребителей Владеть: способами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Потребительское поведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика фирмы.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социальные и экономические основы общества потребления	Консюмеризм, как основа современного общества. Роль потребителя в экономической системе. Эффект социокультурного пространства
2	Истоки формирования поведенческой экономики	Эволюция поведенческой экономики. Основатели поведенческой экономики. Развитие исследований в области поведенческой экономики
3	Экзогенные факторы влияния на потребительское поведение	Культура, как фактор потребительского поведения. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителя. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителя. Влияние референтной группы на поведение потребителя
4	Эндогенные факторы влияния на потребительское поведение	Обработка информации и её восприятие. Особенности потребительской мотивации. Влияние личностных ценностей на процесс принятия решений
5	Типы потребителей	Типы потребителей и их характеристика. Персональные ценности и потребительское поведение. Влияние референтной группы на поведение потребителя.
6	Типы потребительского поведения. Принятие решения о покупке	Как меняется потребительское поведение в зависимости от пола. Как меняется потребительское поведение в зависимости от возраста. Как меняется потребительское поведение в зависимости территориальной принадлежности

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Участие в дискуссии	5 баллов	40 баллов
Экономический эксперимент	10 баллов	20 баллов
Итоговая контрольная работа		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для дискуссий

1. Генезис поведенческой экономики.
2. Базовые постулаты поведенческой экономики.
3. Различия позитивистской и поведенческой концепции экономического анализа.
4. Метод СД.
5. Метод семантического дифференциала.
6. Экспериментальное моделирование.
7. Имитационное компьютерное моделирование.
8. Парадоксы процесс принятия решения.
9. Адаптивный подход и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
10. Парадоксы выборы при отсутствии риска.
11. Парадоксы выбора в условиях риска.
12. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
13. Процедурные теории принятия решений.
14. Многофункциональная роль личности в экономике.
15. Психологические аспекты экономических субъектов.
16. Инновационная и творческая составляющие личности.
17. Роль эмоционального интеллекта.
18. Теория поколений.
19. Фирма в поведенческой экономике.
20. Ограниченная рациональность принятия решений в фирме.
21. Модель перекрестной рациональности.
22. Фирма как коллектив участников.
23. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной сфере.
24. Основные концепции поведенческой теории потребления.
25. Психологические особенности потребительского выбора.
26. Экологичность потребительского поведения.
27. Эстетические аспекты потребительского поведения.
28. Экономическая и психологическая сущность денег.
29. Сравнительная характеристика отношения к деньгам экономических субъектов.
30. Виды «денежного» поведения.
31. Макроэкономические исследования психологических аспектов денег.
32. Проявление поведенческих конфликтов экономических интересов в обществе.
33. Роль государства в разрешении поведенческих конфликтов.
34. Оппортунистическое поведение экономических субъектов в сфере инвестирования и в реальном секторе экономики.

Сценарии экономических экспериментов

1. Экономический эксперимент: игра «Ультиматум»

Двум участникам предлагается разделить между собой некоторую сумму денег, например 1000 рублей. Деньги даются первому игроку. Затем он должен отдать от 0 до 1000 рублей второму игроку. Сколько отдать первый игрок решает сам. Если второй игрок согласится с предложением первого игрока, то деньги делятся между ними. Если же он откажется, то оба игрока лишаются денег.

Какую сумму предложить второму игроку, чтобы не лишиться денег и максимизировать свой выигрыш?

2. Экономический эксперимент: игра «Диктатор»

1 этап. Участникам эксперимента раздают по 1000 условных рублей и дают возможность делать выбор: делиться или не делиться этими деньгами с другими участниками.

2 этап. Студенты делятся на две группы. Как и раньше, владельцы денег могут поделиться ими с «неимущими». Но у их появился и третий вариант действий: они могли забрать у «неимущих» 100 рублей.

3 этап. Снова меняются условия эксперимента. Владельцам денег говорят, что у «неимущих» есть такая же сумма денег, как и у них. После этого им предложили сделать выбор: поделиться с «неимущими» или самим забрать у них деньги.

4 этап. Последний вариант эксперимента ненамного отличался от предыдущего. По-прежнему владельцы могут забрать все деньги у «неимущих», но, перед началом эксперимента, от студентов требуется заработать эти деньги. И владельцам и «неимущим» раздаются конверты с заданием, которое имитирует трудовую деятельность. После окончания работы владельцам нужно принять решения о судьбе теперь уже «заработанных» денег.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.1. Список источников и литературы

Источники

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей". - Текст : электронный. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

Литература

Основная литература

Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775391>

Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653>

Дополнительная литература

Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>

Евсеев, В. О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учебное пособие / В.О. Евсеев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0650-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1235907>

Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook_5b4462825d3c38.99437329. - ISBN 978-5-16-017115-9. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1759767>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Энциклопедия практической психологии Психологос. Поведенческая экономика. - Электронный ресурс. 2009-2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/povedencheskaya-ekonomika>

Перечень БД и ИСС

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со

специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

ТЕМА 1. Социальные и экономические основы общества потребления

Цели занятия:

- определить роль потребителя в экономической системе
- проанализировать эффект социокультурного пространства

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Консюмеризм, как основа современного общества.
2. Роль потребителя в экономической системе.
3. Эффект социокультурного пространства

ТЕМА 2. Истоки формирования поведенческой экономики

Цели занятия:

- рассмотреть эволюцию поведенческой экономики

- проанализировать основные направления в развитии исследований в области поведенческой экономики

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция поведенческой экономики.
2. Основатели поведенческой экономики.
3. Развитие исследований в области поведенческой экономики

ТЕМА 3. Экзогенные факторы влияния на потребительское поведение.

Цели занятия:

- рассмотреть влияние социальной роли и статуса на поведение потребителя
- проанализировать влияние референтной группы на поведение потребителя

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Культура, как фактор потребительского поведения.
2. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителя.
3. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителя.
4. Влияние референтной группы на поведение потребителя

ТЕМА 4. Эндогенные факторы влияния на потребительское поведение.

Цели занятия:

- рассмотреть особенности обработки информации и её восприятия
- проанализировать влияние личностных ценностей на процесс принятия решений

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Обработка информации и её восприятие.
2. Особенности потребительской мотивации.
3. Влияние личностных ценностей на процесс принятия решений

ТЕМА 5. Типы потребителей.

Цели занятия:

- проанализировать типы потребителей и дать их характеристики.
- проанализировать персональные ценности и потребительское поведение

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Типы потребителей и их характеристика.
2. Персональные ценности и потребительское поведение.
3. Влияние референтной группы на поведение потребителя.

ТЕМА 6. Типы потребительского поведения. Принятие решения о покупке.

Цели занятия:

- проанализировать смену потребительское поведение в зависимости от пола.

- проанализировать смену потребительское поведение в зависимости от пола.

Формы проведения занятия:

- дискуссия

- экономический эксперимент

Вопросы для обсуждения:

1. Как меняется потребительское поведение в зависимости от пола.
2. Как меняется потребительское поведение в зависимости от возраста.
3. Как меняется потребительское поведение в зависимости территориальной принадлежности

Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Потребительское поведение» реализуется на *экономическом факультете на кафедре Теоретической и прикладной экономики.*

Цель дисциплины - изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов

Задачи дисциплины:

5. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
6. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания потребительского поведения людей;
7. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
8. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения потребителей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК - 2 - Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

ПК – 2.1 - Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории

Уметь: применять методы анализа поведения потребителей

Владеть: способами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.